

## Strategist / SMM Head

Мужчина, 38 лет, высшее образование.



**Контактные данные соискателя доступны только на платной основе. Подробнее по ссылке: <http://www.rabota.md/cv/>**

Зарплата	10000 MDL
График работы	Удаленная работа / Freelance
Кишинев	Кишинев
Командировки	готов к командировкам

### Опыт работы

12 лет и 2 месяца

январь 2015 - по настоящее время  
9 лет и 4 месяца

#### Strategist

[siciov.tilda.ws](http://siciov.tilda.ws)

(Кишинев), Маркетинг, реклама, PR

Портфолио <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1K9xQNYPV-Vohq5EYfp-dkKQhqdBmfPrs>

Создание цифровых экосистем

Стратегическое планирование

Сбор текущих данных и аналитика:

Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты

Поиск потребительских инсайтов

Привлечение :

Изучение возможности роста трафика по каналам

Объединение каналов между собой и  
общая структура рекламных коммуникаций

Удержание и вовлечение:

Контент-анализ

Игрофикация

Разработка конкурсных механик

Управление сообществом

Поиск и привлечение лидеров мнений

Размещение в релевантных сообществах

Рекомендации по таргетингу

Работа с субподрядчиками

Посев и размещение видео

Аналитика:

Отчётность и рекомендации

Пост-анализ компании

Подготовка презентаций для клиента

Более 8 лет опыта на фрилансе , стороне агентств и клиентов

С 2015 года по настоящее время помогаю стартапам, агентствам,  
клиентам выстраивать внутренние и внешние процессы.

-----

2014

[http://instagram.com/rzd\\_official](http://instagram.com/rzd_official)

Обеспечение прироста таргетированной целевой аудитории на более чем  
1000 человек в месяц

[https://ru.foursquare.com/rzd\\_official/](https://ru.foursquare.com/rzd_official/)  
Создание и оформление 21 точки вокзалов  
+ аналитика ежемесячной посещаемости всех вокзалов  
[https://ru.foursquare.com/minb\\_bank](https://ru.foursquare.com/minb_bank)  
Создание и оформление 277 точек филиалов банка,  
устранение ошибок в описании, объединение дублей  
+ постоянное общение с администрацией foursquare для оперативного  
внесения правок и устранения недочётов.  
2015 - 2016  
Построение внутренних и внешних бизнес-процессов  
в бутиковых агентствах <http://intopmedia.com> и <http://starad.ru> + на  
клиентской стороне.  
Smm-стратегия для <http://shop.misslo.com/>  
Репутационный аудит одного из политиков  
2017-2022  
Создание коммерческих предложений и презентаций  
Углублённый консалтинг по SMM и выбору каналов  
Контентный и конкурентный анализ  
Стратегические планы и рекомендации  
в основном под NDA

август 2022 - сентябрь 2022  
1 месяц

## **SMM-менеджер**

**simpals.com**  
(Кишинев), IT, Интернет

В Молдове Point.md является лидирующим интернет-СМИ и входит в ТОП-5 самых посещаемых сайтов страны.  
Полное ведение проекта в SMM.  
Это был стремительный опыт.  
Точки зрения по дальнейшему пути развития проекта не совпали на текущий момент времени. (on hold)

ноябрь 2013 - декабрь 2014  
1 год

## **Strategist**

**action.ru**  
(Москва), Маркетинг, реклама, PR

Удалённый стратегический консалтинг  
NDA / Сигаретные бренды

август 2013 - ноябрь 2013  
3 месяца

## **SMM Strategist**

**adlabs.ru**  
(Москва), Маркетинг, реклама, PR

Работа с аудиторией в социальных медиа  
Кросс-платформенные конкурсы.  
Экспертиза и развитие направления social media  
Конкурентный анализ  
Подготовка предложений для 7 клиентов  
Создание презентаций  
Отчётность

февраль 2012 - май 2013

## **Social Media Manager**

1 год и 2 месяца

**etarget.com.ua**  
(Киев), Маркетинг, реклама, PR

3 brands : TV , Детское питание  
<http://www.facebook.com/TV1000.Kino>  
<http://www.facebook.com/Viasat.TVGuide>  
<http://www.facebook.com/Yahachu>

июль 2012 - декабрь 2012  
5 месяцев

## **Community Manager**

**remarkable.ru**  
(Москва), Маркетинг, реклама, PR

Бытовая техника  
<http://www.facebook.com/HaierRussia>  
Кейс  
<https://web.archive.org/web/20160319235015/http://cases.remarkable.ru/sotsial-ny-e-igry-dlya-haier/>

июль 2012 - декабрь 2012  
5 месяцев

## **Social Media Coordinator**

**www.rusnac.md**  
(Кишинев), Промышленность, производство

<http://www.facebook.com/letto.md>  
<https://www.facebook.com/omactiv> + <http://omactiv.md>  
<http://www.facebook.com/om14200.md>  
<http://www.facebook.com/NewCola>  
<http://www.facebook.com/limonadadot>  
Разработка стратегии присутствия 5 брендов торгового дома в интернете с нуля (под NDA)  
Контроль создания и размещения контента  
Аналитика  
Отчётность  
Работа с субподрядчиками и управление командой (3 человека создающие контент + согласование с бренд-менеджерами)  
На спортивный ивент мы собрали используя все каналы 8000 велосипедистов .  
KPI был перевыполнен на 60%  
<https://www.youtube.com/watch?v=eczzdi80eog>  
1. Ведение сайта  
<http://velohora.md>  
2. Owned Media  
Размещение контента на собственных площадках в фейсбуке и вконтакте  
<http://facebook.com/velohora>  
<https://vk.com/velohoramd>  
Размещение тематического контента с призывом к действию (СТА)  
Подбор ЦА и настройка таргетинга  
Комьюнити-менеджмент для усиления вовлечения аудитории  
Конкурсная активность  
3. Paid Media  
Подбор площадок и размещение в локальных пабликах , СМИ, на форумах  
Комьюнити-менеджмент  
Посев youtube роликов в пабликах и на форумах  
Партизанский маркетинг  
4. Earned Media  
Комьюнити-менеджмент  
5. Работа с субподрядчиками и управление командой

(3 человека создающие контент) + согласование с бренд-менеджерами ,  
руководством.

Координация работы с PR-агентством

август 2011 - октябрь 2011  
1 месяц

## Researcher

**taventure.com / www.idcee.org**

(Киев), Банки, инвестиции, лизинг

Looking startups from Eastern Europe

март 2011 - июнь 2011  
3 месяца

## Social Media Manager

**Peppermint interactive**

(Киев), Маркетинг, реклама, PR

Посев видео, партизанский маркетинг по форумам и соц.сетям, модерация  
, нивелирование негатива, усиление конкурсных активностей, аналитика  
востребованности контента, ежемесячная отчётность  
9 Брендов FMCG : пиво , напитки , парфюмерия, бытовая химия, бытовая  
техника.

Miller

<http://www.facebook.com/MPeople.ua>

Черниговское

<http://vkontakte.ru/cheffootball>

<http://www.facebook.com/CheFootball>

Revo.ua - усиление конкурсных активностей

AXE

<http://www.facebook.com/axe.ua>

<http://vkontakte.ru/club9032775>

L'Oreal

<http://www.facebook.com/LorealParisUkraine>

БК - <http://vkontakte.ru/club26556312>

Garnier

<http://www.facebook.com/garnier.pure.emotions>

<http://vkontakte.ru/club24575094>

Vichy

<http://vkontakte.ru/club20824297>

<http://www.facebook.com/Normaderm.verdict>

Gardex.ua - партизанский маркетинг

январь 2011 - март 2011  
1 месяц

## Social Media Manager

**meta.md / qp.md**

(Кишинев), IT, Интернет

Сервис коллективных покупок

Старт с нуля без бюджета. Прирост по каждой из соц.сетей более 100  
подписчиков в месяц.

## Рекомендации

У данного кандидата имеются рекомендации от предыдущих работодателей, которые будут

## Образование

## Высшее образование

по 2008

iis.md, информационные технологии  
it-специалист

## Instruire continua, cursuri de formare

2020	Интернет-маркетинг и digital-трансформация бизнеса в completo.ru, г. Москва.
2020	Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации в Центр подготовки руководителей цифровой трансформации при Высшей школе государственного управления РАНХиГС, г. Москва.
2020	Цифровая экономика: как технологии меняют рынок в Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Москва.
2020	Цифровые технологии: что помогает нам создавать будущее? в Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Москва.
2017	Курс по Игрофикации со статусом "Эксперт" (продвинутый уровень) в why42.ru, г. Москва.
2016	Strategic Planning в culturepartnership.eu, г. Киев.
2016	Геймификация в HR: фокус на результат в Pryaniky.com, г. Москва.
2016	Игрофикация в why42.ru, г. Москва.
2015	BASE — первый конкурс для молодых стратегов в baseawards.ru, г. Москва.

## Ключевые навыки

Создание цифровых экосистем  
Стратегическое планирование  
Создание презентаций под ключ с практическим руководством по этапам достижения желаемой цели (обязателен заполненный бриф).  
Сбор текущих данных и аналитика:  
Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты  
Поиск потребительских инсайтов  
Привлечение :  
Изучение возможности роста трафика по каналам  
Объединение каналов между собой и  
общая структура рекламных коммуникаций  
Удержание и вовлечение:  
Контент-анализ  
Игрофикация  
Разработка конкурсных механик  
Управление сообществом  
Поиск и привлечение лидеров мнений  
Размещение в релевантных сообществах  
Рекомендации по таргетингу  
Работа с субподрядчиками  
Посев и размещение видео  
Аналитика:  
Отчётность и рекомендации  
Пост-анализ компании

## Владение языками

---

Русский	Родной
Румынский	Базовый
Английский	Средний

## Дополнительная информация

---

Командировки	готов к командировкам
Гражданство	Молдова
О себе	Тактик должен знать, что надо делать, когда есть что делать, стратег должен знать, что надо делать, когда нечего делать.

## Социальные сети

У данного кандидата имеются ссылки на его страницы в социальных сетях, которые будут доступны Вам после оплаты доступа к контактным данным этого соискателя. Подробнее по ссылке: <https://www.rabota.md/ru/prices/cv>