

Marketing and PR Manager

Bărbat, 31 ani, superioare studii.

Datele de contact ale candidatului sunt contra cost. Detalii aici: <http://www.rabota.md/cv/>

Salariu	8000 MDL
Program de lucru	Program de muncă redus
Chișinău	Chișinău
Calatorii de afaceri	disponibil pentru detașări de serviciu

Experiența de muncă

8 ani și 7 luni

august 2017 - până în
prezent
6 ani și 8 luni

Șef secție marketing și comunicare

Baletul Național JOC

(Chișinău), Marketing, publicitate, PR

1. Elaborează și dezvoltă strategia de marketing a Instituției, bazată pe conceptualitatea importanței sale culturale și istorice pentru R.M., promovează activ brandul instituției prin intermediul posibilităților mediului online, presei, diferitor proiecte și altor modalități. Stabilește termenii de îndeplinire a lucrului, repartizează îndeplinirile și verifică calitatea lucrului executat.
2. Elaborează Planul de acțiuni de promovare în segmentele de piață, eliminând piedicile existente a concurenței actuale.
3. Elaborează strategia de vânzare on-line, inclusiv comunicarea site-ului Instituției și prin reflectarea activității paginilor sale de pe cele mai populare rețele de socializare. Elaborează un grafic de lucru pe acest segment a subalternilor și verifică calitatea lucrului executat.
4. Identifică instrumentele de comunicare a Instituției pentru toate segmentele de activitate.
5. Identifică grupul țintă de clienți pentru oferirea serviciilor de prestații coregrafice în cadrul diverselor evenimentelor și de instruire profesională a copiilor în cadrul studioului de dans a Instituției.
6. Elaborează o bază de date a clienților companiei și lucrează la perfectarea săptămânală împreună cu secția.
7. Asigură calitatea promovării concertelor pe mediu intern prin diversitatea instrumentelor de comunicare a publicului, prin crearea unui concept a companiei publicitare, prin calitatea materialelor promoționale și unitatea lor conceptual-vizuală.
8. Împreună cu secția Relațiilor Publice elaborează o strategie de PR eficientă atât pe mediu intern cât și pe cel extern în așa fel ca ambele să lucreze la popularitatea și creșterea Ansamblului ca Instituție Culturală de Importanță Națională.
9. Elaborează la finele anului sau la finele realizării strategiei de marketing, alt plan de promovare pentru următorul jumătate de an, identificând punctele sale a Instituției și propunând mijloace de soluționare a lor, precum și termenii limită și responsabilități.

septembrie 2015 - august
2017

1 an și 11 luni

PR Manager și Șef secție marketing

Teatrul Național „Eugene Ionesco”

(Chișinău), Marketing, publicitate, PR

- Coordonarea relațiilor publice ale teatrului la toate domeniile de comunicare; instituții de profil din țară, ONG-uri, etc;
- Coordonarea relațiilor cu mass-media;
- Identificarea, implementarea și răspunderea de formele de promovare și comunicare media;
- Organizarea conferințelor de presă, conceperea materialelor de prezentare;
- Dezvoltarea relațiilor dintre teatru și directori, redactori de reviste, publicații săptămânale, posturi radio și TV;
- Răspunderea de difuzarea clipurilor și spoturilor;
- Consultare zilnică și monitorizare media;
- Monitorizarea aparițiilor și difuzărilor;
- Comunicarea și promovarea pe site-ul teatrului;
- Transmiterea programului teatrului către persoanele juridice interesate;
- Coordonarea, elaborarea și expunerea materialelor publicitare ;
- Efectuarea comenzilor pentru materialele tipărite, propunerea tirajelor și răspunderea de conformitatea cantităților executate;
- Propunerea modalităților de expunere în spații publice;
- Identificarea locurilor publice în care pot fi amplasate materiale publicitare;
- Identificarea și diversificarea modalităților de promovare;
- Elaborarea calendarului de marketing (lunar, trimestrial, anual);
- Alcatuirea strategiei și planului de marketing pentru promovarea și vanzarea biletelor;
- Asistență în organizarea și promovarea de evenimente;
- Propunerea și realizarea unor bartere publicitare.

Education

Studii superioare

până în 2016

Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, Teatru, Film și Dans
Teatrologie

Competente-cheie

Organizare evenimente
Promovare evenimente PR și Marketing
Conceptualizare eveniment
Logistică de organizare evenimente
Regie, Scenariu - evenimente
Producție video

Competente lingvistice

Rusa	Materna
Romana	Fluent
Engleza	Medium

Informații suplimentare

Calatorii de afaceri	disponibil pentru detașări de serviciu
Cetățenie	Moldova
Despre mine	Artistic, calculat, organizat, inventiv, competitiv, conceptualist.

Rețele sociale

Acest candidat are trimiteri la paginile sale pe rețelele sociale, pe care le puteți vedea achitând pentru acces. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>