

Маркетинг, реклама, PR, SMM, Контент, Комьюнити-менеджмент

Женщина, 42 года, высшее образование.



Контактные данные соискателя доступны только на платной основе. Подробнее по ссылке: <http://www.rabota.md/cv/>

Зарплата	12000 MDL
График работы	Полный рабочий день
Комрат	Комрат
Командировки	готов к командировкам

Опыт работы

6 лет и 6 месяцев

июль 2021 - по настоящее время
2 года и 10 месяцев

Руководитель отдела комьюнити, Помощник руководителя отдела маркетинга

Joblio Inc.
(Кишинев), Маркетинг, реклама, PR

Руководитель отдела комьюнити, Компания Joblio Co.

- Ответственность за управление и развитие онлайн-сообщества бренда, включая социальные медиа платформы, форумы и другие каналы коммуникации.
- Разработка и реализация стратегии взаимодействия с сообществом, с учетом целей бренда и потребностей пользователей.
- Создание и публикация контента, включая статьи, обновления и анонсы, для поддержки активности и привлечения новых участников.
- Мониторинг и анализ активности в сообществе, выявление трендов и ключевых проблем, разработка рекомендаций для улучшения взаимодействия.
- Управление обратной связью и решение проблем участников сообщества, поддержка положительного опыта пользователей.
- Организация и проведение онлайн-мероприятий, конкурсов и акций для участников сообщества с целью укрепления привязанности к бренду.
- Взаимодействие с внутренними командами, включая маркетинг, продуктовую разработку и поддержку клиентов, для обеспечения координации и взаимодействия между различными функциональными областями.

Помощник руководителя отдела маркетинга, Компания Joblio

- Сотрудничество с руководителем отдела маркетинга в разработке и реализации маркетинговых стратегий и планов, направленных на продвижение услуг компании Joblio.
- Анализ рынка труда и конкурентных компаний для выявления новых возможностей и разработки рекламных кампаний с учетом потребностей целевой аудитории.
- Подготовка маркетинговых материалов, включая презентации, брошюры, статьи и рекламные объявления, с учетом корпоративного стиля и брендинга компании.
- Участие в планировании и организации мероприятий, таких как

конференции, семинары и ярмарки вакансий, для привлечения клиентов и кандидатов.

- Создание и оптимизация контента для социальных медиа платформ, включая написание привлекательных постов, управление графиком публикаций и взаимодействие с аудиторией.

- Управление рекламными кампаниями в Интернете, включая настройку рекламных аккаунтов, мониторинг показателей эффективности и оптимизацию объявлений.

- Сотрудничество с внутренними и внешними поставщиками услуг, такими как дизайнеры, копирайтеры и агентства по маркетингу, для обеспечения качества и своевременного выполнения проектов.

- Мониторинг и анализ показателей эффективности маркетинговых кампаний, подготовка отчетов и рекомендаций для улучшения стратегий и достижения целей компании.

- Активное участие в командных проектах и межотделочном сотрудничестве для обеспечения интеграции маркетинга с другими функциональными областями компании.

Достижения:

Увеличение осведомленности о бренде компании Joblio на рынке рекрутинга через успешную реализацию рекламных кампаний и улучшение показателей узнаваемости.

ноябрь 2017 - по настоящее
время
6 лет и 6 месяцев

Admin & Content-Manager | 23kvartiri.ru

23kvartiri.ru

(Краснодар), Маркетинг, реклама, PR

Контент менеджер и администратор сайта, 23kvartiri.ru

- Управление контентом на веб-сайте 23kvartiri.ru, включая создание, редактирование и публикацию информационных материалов, объявлений и новостей.

- Оптимизация контента для улучшения поисковой видимости и привлечения целевой аудитории через использование ключевых слов, метаданных и других SEO-стратегий.

- Анализ результата контент-маркетинговых кампаний с помощью инструментов веб-аналитики и регулярное обновление контента в соответствии с полученными данными.

- Сотрудничество с внутренними и внешними стейкхолдерами, включая редакторов, писателей и дизайнеров, для обеспечения качества контента и соблюдения сроков.

- Разработка и реализация контент-стратегии с учетом целей бренда и потребностей пользователей.

- Мониторинг трендов в индустрии недвижимости и анализ конкурентного контента для постоянного улучшения контентной стратегии и привлечения новых посетителей.

Достижения:

- Увеличение органического трафика на сайт на 30% за последний год благодаря оптимизации контента и SEO-стратегиям.

- Повышение уровня вовлеченности пользователей на сайте через регулярное обновление и оптимизацию контента.

- Улучшение рейтинга сайта в поисковых системах, достигнув топ-10 позиций по ключевым словам в отрасли недвижимости.

- Разработка и внедрение новых разделов на сайте, что привело к увеличению посещаемости.

Образование

Высшее образование

Ключевые навыки

- Анализ потребительских трендов;
 - Анализ обратной связи от клиентов;
 - Сегментация аудитории;
 - Составление портрета целевой аудитории;
 - Поиск точек контакта с целевой аудиторией;
 - Планирование рекламы;
 - Создание и контроль производства рекламных материалов;
 - Организация и контроль размещения рекламы в соц.сети;
 - Создание и контроль производства контента;
 - SMM и комьюнити-менеджмент
 - Создание и контроль контента;
 - Наполнение аккаунтов, сообществ;
 - Модерирование и развитие аккаунтов, сообществ.
- Социальные сети: Telegram; Youtube; Другое.
- Армянский язык - свободно владею.

Владение языками

Русский	Родной
Румынский	Средний
Английский	Средний

Дополнительная информация

Командировки	готов к командировкам
Гражданство	Молдова
О себе	Менеджер проектов с опытом работы в управлении проектами и стремлением достичь успешных результатов. Имею профессиональные навыки в планировании, организации и контроле проектов, а также в управлении командой. Стремлюсь к высокой производительности, эффективной коммуникации и достижению целей проекта.

Социальные сети

У данного кандидата имеются ссылки на его страницы в социальных сетях, которые будут доступны Вам после оплаты доступа к контактными данным этого соискателя. Подробнее по ссылке: <https://www.rabota.md/ru/prices/cv>